



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΥ





Φίλες και φίλοι,

Εδώ και αρκετά χρόνια παρακολουθώ και παρατηρώ πως το Επιμελητήριό μας, πέρα από τις στοιχειώδεις γραφειοκρατικές ανάγκες, δεν προσφέρει τίποτα ουσιώδες, δεν μας βοηθάει σε διεκδικήσεις, δεν προάγει την καινοτομία, δεν υπερασπίζεται τα συμφέροντα των μελών του.

Αποφάσισα λοιπόν να είμαι υποψήφιος πρόεδρος γιατί πιστεύω πως χρειάζεται μια τομή, μια αλλαγή και μια επανεκκίνηση. Καταλαβαίνουμε όλοι πως υπάρχει μεγάλο περιθώριο να ενισχύσουμε την οικονομία της Πιερίας, ενισχύοντας την επιχειρηματικότητα και αξιοποιώντας τις δυνατότητες αυτού του τόπου.

Το Επιμελητήριο πρέπει να γίνει σύμμαχος και καθημερινός συμπαραστάτης σε όλες μας τις προσπάθειες και όλες οι επιχειρήσεις ανεξάρτητα από το μέγεθός τους, πρέπει να έχουν φωνή που να ακούγεται. Να συμμετέχουν στις αποφάσεις και στις ενέργειες του δικού τους οργάνου, του Επιμελητηρίου Πιερίας.

Βοηθώντας την κάθε επιχείρηση να αναπτυχθεί οικονομικά, από την πιο μικρή έως την πιο μεγάλη, βγαίνουμε όλοι κερδισμένοι. Δημιουργώντας μεγαλύτερη ανάπτυξη στο νομό, κάθε μία επιχείρηση μπορεί να επωφεληθεί από τον πλούτο που θα πολλαπλασιάζεται και θα κυκλοφορεί ανάμεσά μας.

Ελάτε μαζί μας για να βελτιώσουμε την οικονομία και την ποιότητα της ζωής. Να πάμε όχι μόνο μπροστά αλλά και ψηλά,

Είναι στο χέρι μας, κυριολεκτικά, με αυτό που θα ρίξουμε στην κάλπη στις 23 και 24 Νοεμβρίου.

Χρυσός Πιερίας

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ



Σύσταση ενός εξειδικευμένου γραφείου εντός του επιμελητηρίου, με συγκεκριμένο πρόγραμμα κοινού που θα απευθύνεται στον επαγγελματία και θα του προσφέρει την απαραίτητη ενημέρωση σχετικά με τα επιδοτούμενα προγράμματα (ΕΣΠΑ, Αναπτυξιακός κ.λπ.). Στόχος, να μη μείνει καμία ευκαιρία ανεκμετάλλευτη.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο παραγωγικό.

ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ



Ο επιχειρησιακός τραπεζικός σύμβουλος θα προσφέρει γνωσιακή υποστήριξη ώστε να διευκολύνει την ανάπτυξη μιας επιχείρησης μέσω του τραπεζικού συστήματος, ανεξάρτητα από το οικονομικό μέγεθος της. Παροχή εξειδικευμένων συμβουλών και επιμέλεια για τη σύσταση βιώσιμων business plan.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο χρήσιμο.

ΝΟΜΙΚΟΣ “FIRST STEPS” ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ



Να συμβάλουμε υποστηρικτικά σε κάθε φιλόδοξο νέο επιχειρηματία. Ποια είναι η κατάλληλη μορφή εταιρείας ή επιχείρησης για την ιδέα μου; Ποια είναι τα πρώτα βήματα που πρέπει να ακολουθήσω; Τι πρέπει να προσέξω στην αδειοδότηση της επιχείρησης μου; Κι άλλα πολλά ερωτήματα που πρέπει να απαντηθούν κατά τα πρώτα βήματα ενός επιχειρηματία.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο υποστηρικτικό.

ΠΙΛΟΤΙΚΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ



Επιδοτούμενος στεγασμένος επαγγελματικός χώρος αποκλειστικά για νέους επιχειρηματίες που επιθυμούν να κάνουν μια πιλοτική δοκιμή της επιχειρηματικής ιδέας τους: συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, συγκεκριμένο πλαίσιο συνεργασίας, εφοδιασμός τεχνογνωσίας και ενθάρρυνση της προσπάθειας. Έμπρακτη επιδότηση των νέων ιδεών και επιχειρηματιών.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο δυναμικό και καινοτόμο.

ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ - ΕΚΘΕΣΗΣ



Επιδότηση επιχειρήσεων στο κλάδο του εμπορίου και μεταποίησης για τη συμμετοχή τους σε πανελλήνιες και διεθνείς εκθέσεις. Θέλουμε ένα επιμελητήριο αποτελεσματικό, μετρώντας την επιτυχία με πράξεις και έργα.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο παραγωγικό.

ΚΛΕΙΣΤΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ



Δημιουργία ή αναζήτηση στεγασμένου εκθεσιακού χώρου ώστε να αξιοποιήσουμε όλα τα διαθέσιμα αναπτυξιακά εργαλεία του επιμελητηρίου. Φιλοξενία εμπορικών εκθέσεων, φιλοξενία πρωτογενούς τομέα, προβολή και προώθηση τοπικών προϊόντων, συνέδρια, workshops, μεταφορά της Επιμελητηριακής Εμπορικής Βιοτεχνικής Έκθεσης και τέλος, μίσθωση του χώρου σε επαγγελματικούς φορείς, πολιτικούς φορείς ή κάθε είδους ενδιαφερόμενο.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο εξωστρεφές.

ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



Ο γαστρονομικός τουρισμός είναι κάτι περισσότερο από την απλή απόλαυση ενός καλού γεύματος, μια μπύρας, ή ενός ποτηριού κρασιού κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού. Είναι ένας τρόπος μύησης στον πολιτισμό και την κληρονομιά μιας περιοχής, που καθιστά την εμπειρία αξέχαστη με έναν εντελώς μοναδικό και προσωπικό τρόπο. Ο κλάδος της εστίασης είναι η πολυπληθέστερη επαγγελματική ομάδα στον τομέα του επιμελητηρίου.

Αποτελεί προτεραιότητα για ένα αναπτυξιακό επιμελητήριο.

ΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΦΟΡΟΥΜ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Το επιμελητήριο δεν είναι συνδικαλιστικός φορέας. Η αποστολή του είναι η ανάπτυξη και διαμόρφωση πολιτικών αποφάσεων και νομοθεσιών που αναπτύσσουν την επιχειρηματική δραστηριότητα. Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από την οργάνωση **ημερίδων ανά επαγγελματικό κλάδο** με καλεσμένους που έχουν αναγνωρισμένη εξειδίκευση και κατάρτιση. Επιπλέον, διοργάνωση φόρουμ επιχειρηματικότητας υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης ώστε ο επαγγελματίας να αποκτήσει αμεσότητα με το ανώτατο θεσμικό όργανο.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο πρωταγωνιστή.

WEB SUPPORT - APPLICATIONS - NEWS FEED



Δημιουργία εφαρμογής για smartphones η οποία θα έχει διασύνδεση με την ιστοσελίδα του επιμελητηρίου, άμεση δυνατότητα επικοινωνίας με τους επιχειρησιακούς, τραπεζικούς και νομικούς συμβούλους, επικοινωνία με όλα τα αρμόδια γραφεία του επιμελητηρίου, φιλτράρισμα και προκαθορισμό λειτουργία του επιμελητηρίου.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο ευέλικτο.

ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ



Στόχος μας είναι η αναβάθμιση του επιμελητηριακού θεσμού. Με σεβασμό στο θεσμό και με γνώμονα την αξία που δίνει η Πολιτεία, θα πρέπει να διεκδικήσουμε μια θέση όπως αυτής της Γαλλίας όπου τα επιμελητήρια νομοθετούν ως εταίροι. Το επιμελητήριο δεν είναι επαίτης αλλά ούτε μπορεί να συμβιβαστεί με το ρόλο του απλού συμβούλου. Επιβάλλεται να διεκδικεί λύσεις και να διαμορφώνει το πλαίσιο που αφορά τον επαγγελματικό κλάδο. Κυριολεκτικά, ως θεσμικός συνεργάτης της κυβέρνησης.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο δυναμικό.

ΣΥΛΛΟΓΟΙ - ΣΩΜΑΤΕΙΑ ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ



Προκαθορισμένες μηνιαίες ανοιχτές συναντήσεις με επαγγελματικούς συλλόγους και σωματεία που θα έχουν ως στόχο τη μεταφορά της πραγματικής και ρεαλιστικής εικόνας της αγοράς.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο άμεσο.

ΓΕΜΗ



Επικαιροποίηση των στοιχείων καθώς και θέσπιση τρόπου για ευέλικτη και γρήγορη παρακολούθηση των μεταβολών των επιχειρήσεων ώστε να έχουμε πραγματική εικόνα των επιχειρήσεων. Προσπάθεια για δυνατότητα έκδοσης στατιστικών στοιχείων. Αίτημα για τη δημιουργία ενός ισχυρού κέντρου βοήθειας (help desk) διαρκούς λειτουργίας. Αίτημα για τη δημιουργία ιστορικότητας επιχειρηματιών.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο ανταποδοτικό.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ - ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ



Το επιμελητήριο πρέπει να προβάλλει τα ισχυρά σημεία των επιχειρήσεων. Θα πρέπει διαρκώς να βοηθά τον επιχειρηματικό κόσμο, να τον προωθεί και να τον κατευθύνει προς μια ρεαλιστική και βιώσιμη επιχειρηματική κουλτούρα. Είναι σημαντικό να προσδίδει κύρος και εμπιστοσύνη κι όχι να αρκείται σε επιστολές διαμαρτυρίας.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο απαραίτητο.

ΕΙΝΑΙ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ



το Επιμελητήριό μας να έχει θετική συμβολή μέσα από επιστημονικά αξιόλογες παρεμβάσεις για μια ισχυρή αυτοτροφοδοτούμενη εγχώρια οικονομία.

Θέλουμε ένα επιμελητήριο σε απόλυτο συγχρονισμό με την επιστήμη και την έρευνα.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΕΛΩΝ

Η εκπαίδευση και η κατάρτιση των μελών ενός επιμελητηρίου είναι κρίσιμης σημασίας για τη βελτίωση των δεξιοτήτων και των γνώσεων των επιχειρηματιών και των επαγγελματιών. Σας παρουσιάζουμε τις ιδέες και δράσεις που επιθυμούμε να υλοποιήσουμε για την καλύτερη δυνατή προσπάθεια του επιμελητηρίου προς αυτή την κατεύθυνση.

1. Σεμινάρια και Εργαστήρια

- **Επιχειρηματική Ανάπτυξη:** Σεμινάρια για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων, όπως ο στρατηγικός σχεδιασμός, η διοίκηση επιχειρήσεων και η διαχείριση έργων.
- **Τεχνολογία και Καινοτομία:** Εκπαίδευση σε νέες τεχνολογίες και καινοτομίες, όπως η ψηφιακή μεταμόρφωση, η τεχνητή νοημοσύνη και η κυβερνοασφάλεια.
- **Μάρκετινγκ και Πωλήσεις:** Εργαστήρια για τις σύγχρονες τεχνικές μάρκετινγκ, τη διαχείριση πωλήσεων και τη βελτίωση της εξυπηρέτησης πελατών.
- **Οικονομική Διαχείριση:** Σεμινάρια για τη χρηματοοικονομική διαχείριση, τη λογιστική, και τις φορολογικές υποχρεώσεις των επιχειρήσεων.

2. Προγράμματα Κατάρτισης

- **Επαγγελματική Πιστοποίηση:** Προγράμματα που οδηγούν σε πιστοποίηση σε συγκεκριμένους τομείς, όπως η διαχείριση έργων (π.χ. PMP), η πληροφορική (π.χ. CISCO, Microsoft) και η λογιστική.
- **Συνεχής Επαγγελματική Ανάπτυξη:** Συνεχιζόμενα προγράμματα εκπαίδευσης που διασφαλίζουν ότι οι επαγγελματίες διατηρούν και αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους καθ' όλη τη διάρκεια της καριέρας τους.

3. Διαδικτυακές Πλατφόρμες Εκμάθησης

- E-learning και Webinars: Ανάπτυξη διαδικτυακών πλατφορμών που προσφέρουν μαθήματα και σεμινάρια μέσω διαδικτύου, επιτρέποντας στα μέλη να μάθουν με το δικό τους ρυθμό και σύμφωνα με το πρόγραμμά τους.
- OnLine Κοινότητες Μάθησης: Δημιουργία διαδικτυακών κοινοτήτων όπου οι ομάδες εργασίας της κάθε επιχείρησης θα μπορούν να συζητούν, να ανταλλάσσουν γνώση, και να συνεργάζονται σε διάφορα θέματα.

4. Mentoring και Coaching

- Προγράμματα Μεντόρων: Δημιουργία προγραμμάτων που συνδέουν έμπειρους επιχειρηματίες και επαγγελματίες με νεότερα μέλη για καθοδήγηση και υποστήριξη.
- Επαγγελματικό Coaching: Παροχή υπηρεσιών coaching για την ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων και την προσωπική εξέλιξη των μελών.

5. Συνεργασίες με Εκπαιδευτικά Ιδρύματα

- Συνεργασία με Πανεπιστήμια και Κολέγια: Ανάπτυξη συνεργασιών με εκπαιδευτικά ιδρύματα για την παροχή εξειδικευμένων προγραμμάτων και μαθημάτων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας. Το πανεπιστημιακό τμήμα Logistics της Κατερίνης ενδιαφέρεται γι' αυτή τη σύμπραξη.
- Κοινά Προγράμματα Εκπαίδευσης: Οργάνωση κοινών προγραμμάτων με εκπαιδευτικά ιδρύματα που συνδυάζουν θεωρία και πρακτική, προετοιμάζοντας τους συμμετέχοντες για την άμεση εφαρμογή των γνώσεών τους.

6. Προώθηση της Καινοτομίας και της Έρευνας

- Διαγωνισμοί: Οργάνωση διαγωνισμών για την ενθάρρυνση της καινοτομίας και της δημιουργικότητας μεταξύ των μελών.
- Έρευνες και Μελέτες: Διεξαγωγή ερευνών και μελετών για τις τάσεις της αγοράς και τις αναδυόμενες τεχνολογίες, και παροχή αυτών των πληροφοριών στα μέλη.

7. Εκδηλώσεις και Συνέδρια

- Συνέδρια: Οργάνωση συνεδρίων με θέμα την επιχειρηματικότητα, την τεχνολογία, και άλλους κρίσιμους τομείς, προσελκύοντας κορυφαίους ομιλητές και ειδικούς.
- Τοπικές Εκδηλώσεις: Διοργάνωση τοπικών εκδηλώσεων, όπως φόρουμ για τη συζήτηση τοπικών ζητημάτων και την προώθηση της δικτύωσης.

Μέσω αυτών των δράσεων και πρωτοβουλιών, το επιμελητήριο μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των μελών του, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους, και στη συνολική πρόοδο της επιχειρηματικής κοινότητας.

ΘΕΛΟΥΜΕ ΕΝΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΡΗΣΙΜΟ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΟ



Η θέσπιση ρεαλιστικών στόχων είναι βασικό βήμα προς την επίτευξη της περαιτέρω ενεργοποίησης του επιμελητηρίου. Στοχεύουμε στα εξής:

Αύξηση της αναγνωρισιμότητας:

Περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας του επιμελητηρίου στα μέσα ενημέρωσης και τα κοινωνικά δίκτυα. Πλήρης στρατηγικός ανασχεδιασμός για την αύξηση της ψηφιακής προβολής. Ενεργοποίηση των social media με συνεχή ροή στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης με δράσεις, προγράμματα και νέα του επιμελητηριακού θεσμού καθώς και των επαγγελματικών ευκαιριών.

Αύξηση της συμμετοχής:

Ενθάρρυνση περισσότερων επιχειρήσεων και επαγγελματιών να συμμετάσχουν στις δράσεις του επιμελητηρίου.

Δημιουργία θετικής εικόνας:

Ενίσχυση της φήμης του επιμελητηρίου ως ενός αξιόπιστου και υποστηρικτικού οργανισμού.

Ερωτηματολόγια και Ανατροφοδότηση:

Συλλογή τακτικής ανατροφοδότησης από τα μέλη για τη βελτίωση των υπηρεσιών και των δράσεων του επιμελητηρίου.

ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ



Συνεργασία - σύμπραξη με τον εμπορικό σύλλογο ώστε να διοργανωθεί η πρώτη λευκή νύχτα εκπτώσεων στην Κατερίνη. Ένας θεσμός που πανευρωπαϊκά αλλά και πανελλαδικά ανθίζει εμπορικά τα τελευταία χρόνια και αναζωογονεί την τοπική αγορά και ψυχαγωγεί τους καταναλωτές. Η λευκή νύχτα διοργανώνεται πάντα μέσα στους θερινούς μήνες.

WINTER SALES NIGHT



Σε διαφορετική κλίμακα αλλά με την ίδια φιλοσοφία θα μπορούσε το επιμελητήριο μαζί με τον εμπορικό σύλλογο και το σωματείο εστίασης να συνδιοργανώσουν το Μάρτιο μήνα, μια νεκρή περίοδο, μια βραδιά με happenings και μεγάλες εκπτώσεις.

Συνεργασίες με Διεθνείς Οργανισμούς:

Συνεργασία με εμπορικά επιμελητήρια, πρεσβείες και διεθνείς οργανισμούς για την εύρεση νέων αγορών.

Υποστήριξη Συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις και Συνέδρια Οικονομική Υποστήριξη:

Επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις για τη συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και εμπορικές αποστολές.

Προετοιμασία και Καθοδήγηση:

Προγράμματα εκπαίδευσης και προετοιμασίας για τη συμμετοχή σε εκθέσεις, συμπεριλαμβανομένων θεμάτων όπως το marketing, οι παρουσιάσεις προϊόντων και οι διαπραγματεύσεις.

Δημιουργία Εκθεσιακών Περιπτέρων:

Δημιουργία και υποστήριξη κοινών εκθεσιακών περιπτέρων για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

ΘΕΛΟΥΜΕ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ

ΣΥΓΧΡΟΝΟ

ΔΥΝΑΜΙΚΟ

ΧΡΗΣΙΜΟ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΜΟ

ΑΞΙΟΠΙΣΤΟ

ΕΥΕΛΙΚΤΟ

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟ

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΣ

Το επιμελητήριο
να γίνει η Δύναμή μας
για οικονομική ανάπτυξη
και ευημερία

Κώστας Πιττιας

FOLLOW US



www.pieriaavrio.gr

ΠΙΤΣΙΑΣ  **ΠΙΕΡΙΑ**
Κώστας **Αύριο**